



## Kurzprofil Silvia Azzali (CCO bei der Wolford AG)



Silvia Azzali (geb. 1971), Mitglied des Vorstands seit 1. November 2019, bestellt bis zum 31. Oktober 2021, keine Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in konzernfremden Gesellschaften.

Verantwortlich für die Bereiche Sales & Merchandising, Marketing und Design. Sie wurde von ihrer früheren Position als Global Sales & Merchandising Director bei Wolford befördert.

Im Jahr 2011 kam Frau Azzali als Managing Director für Südeuropa zu Wolford und wurde schließlich zum Head of International Wholesale befördert. Sie verließ anschließend Wolford, um bei Ermanno Scervino als Global Retail, Online & Franchising Director (2016 - 2018) zu arbeiten. Bevor sie im Januar 2019 zu Wolford zurückkehrte, arbeitete sie als Head of Global Retail & Franchising bei Moschino.

Silvia Azzali blickt auf eine lange Karriere in der Beautybranche und vor allem im Modebereich zurück. Sie begann zunächst als Head Hunter & Mystery Shopper bei Trevisearch Mailand (1998 bis 2000). In den Jahren 2000 & 2001 arbeitete sie für Gucci im Bereich Recruitment & Training, dann wechselte sie zu Dolce & Gabbana als Europe Retail HR Manager (2002 - 2004).

Nach ihrer Tätigkeiten im HR-Bereich entschied sie sich für den Vertrieb und sammelte Erfahrungen mit Marken wie Trussardi im Retail Management (2005 - 2007), L'Occitane en Provence als Country Manager Italien (2007 - 2009) und La Perla als Retail Director Europe & Worldwide Top Doors (2009 - 2011).

Silvia Azzali studierte 1991 Philosophie an der Universität Parma und erhielt 1996 ein Stipendium für einen Masterstudiengang in Personalmanagement in Mailand.