



08.Mai 2014

## **Wolford ist Life Ball Partner 2014**

### **Bregenz (euro adhoc) - Wolford ist Life Ball Partner 2014**

#### **Internationales Modelabel unterstützt Kampf gegen HIV und AIDS**

- **Klares Bekenntnis zu sozialer Verantwortung**
- **Style Contest: Life Ball Queen 2014 - awarded by Wolford**
- **Ausstattung der Debütantinnen mit Bodys**

Wien/Bregenz, 8. Mai 2014. Das Fashionlabel Wolford unterstützt den Kampf gegen HIV und AIDS als offizieller Partner des 22. Life Ball, der am 31. Mai 2014 in Wien stattfindet. "Frauen begeistern sich für sinnliche Mode mit innovativen Ideen und nachhaltiger Qualität, sie haben hohe Ansprüche und leben soziale Verantwortung. Das verbindet Wolford mit den Werten von AIDS LIFE, die wichtige internationale Aufklärungsarbeit für Frauen leisten", sagt Axel Dreher, Vorstandssprecher der Wolford AG über das Engagement.

Ein kreatives Highlight des Life Ball steht in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft von Wolford: der Style Contest am Abend des 31. Mai mit Auswahl der extravagantesten Looks durch eine internationale VIP Jury und abschließender Krönung der Life Ball Queen 2014. Der Gewinner darf sich nicht nur auf eine Reise freuen, sondern wird erstmals auch mit einem Award ausgezeichnet: einem skulpturalen Einzelstück donated by Wolford, individuell angefertigt von den Vorarlberger Künstlerinnen Nonos.

Modisch dezent sorgt Wolford in diesem Jahr bei der Eröffnungsshow zusätzlich für die Ausstattung der 100 Debütantinnen mit Body Klassikern. Außerdem warten 73 exklusive Tombolagutscheine auf ihre glücklichen Gewinner.

AIDS LIFE Gründer und Life Ball CEO Gery Keszler freut sich über die Partnerschaft: "Wolford ist eine starke, internationale Marke, die bestens zu uns passt. Ich freue mich, dass wir das Modelabel für den Life Ball und als Donator von AIDS LIFE wiedergewinnen konnten." Das Unternehmen unterstützte den Life Ball bereits in den Jahren 1996-1998.