



18.Mär 2016

## **Quartalsbericht / 9-Monatsbericht**

### **Wolford weiterhin mit positiver Umsatzentwicklung**

Wien/Bregenz, 18. März 2016. Die an der Wiener Börse notierte Wolford AG hat in den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres (1. Mai 2015 bis 31. Januar 2016) ein Umsatzwachstum in allen Produktgruppen erzielt und das um Sondereffekte bereinigte EBIT leicht gesteigert. Auch für das Gesamtjahr 2015/16 wird eine Umsatzsteigerung erwartet.

In einem herausfordernden wirtschaftlichen und politischen Umfeld, das durch die warmen Temperaturen in den Wintermonaten zusätzlich belastet war, hat Wolford den Umsatz nicht zuletzt dank positiver Währungseffekte um 6,3 % auf 128,7 Mio. EUR gesteigert. Bereinigt insbesondere um die von der Aufwertung des US-Dollars und des britischen Pfunds entstandenen Währungseffekte entspricht dies einem Anstieg von 1,1 %. Kostensteigerungen aufgrund der Aufwertung von vor allem US-Dollar und britischem Pfund, sowie aufgrund der im Geschäftsjahr 2014/15 ausgewiesenen Sondereffekte, belasteten die Entwicklung des operativen Ergebnisses. So betrug das EBIT in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2,16 Mio. EUR nach 7,08 Mio. EUR in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Bereinigt um alle Sondereffekte lag das EBIT in den ersten neun Monaten allerdings um 1,02 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres. Im gleichen Zeitraum erreichte das Ergebnis nach Steuern 0,70 Mio. EUR nach 4,46 Mio. EUR in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Das Ergebnis je Aktie betrug 0,14 EUR nach 0,91 EUR im Vorjahr. In den ersten drei Quartalen beschäftigte Wolford durchschnittlich 1.574 Mitarbeiter (FTE) nach 1.567 in der Vergleichsperiode des Vorjahres.

### **Retail-Geschäft und Online Business mit solidem Beitrag zum Umsatzwachstum**

Betrachtet nach Distributionskanälen leisteten das eigene Retail-Geschäft mit einer Umsatzsteigerung um 5% (flächenbereinigt: plus 4%) sowie das eigene Online-Geschäft mit einem Zuwachs von 66 % substantielle Umsatzbeiträge. Gleichzeitig blieb das Wholesale-Geschäft in der kumulierten Betrachtung in etwa auf dem Niveau der Vergleichsperiode des Vorjahres. Im dritten Quartal hatte das Wholesale-Geschäft jedoch Rückgänge zu verzeichnen, welche vor allem auf die Verschiebung von Auslieferungsterminen ins erste Halbjahr zurückzuführen waren.

## **Umsatzwachstum in allen Produktgruppen**

Der Trend zu figurformender Wäsche mit funktionalem Charakter ist weiterhin ungebrochen. Entsprechend zeigte der Bereich Lingerie in den ersten neun Monaten wiederum ein deutliches Umsatzwachstum. Gleichzeitig konnten aber auch alle anderen Produktgruppen der Wolford Gruppe - Legwear, Ready-to-wear, Accessoires und Handelsware - Zuwächse erzielen.

## **Regional unterschiedliche Marktentwicklung**

Betrachtet nach Regionen konnte Wolford den Umsatz in Italien und Spanien zweistellig, sowie in Skandinavien, in den Niederlanden und in Belgien deutlich einstellig steigern. In den USA, Großbritannien und in der Schweiz begünstigten Währungseffekte die positive Umsatzentwicklung. Wolford musste in Asien eine sich abschwächende Umsatzdynamik hinnehmen, konnte jedoch entgegen dem allgemeinen Trend kumuliert weiterhin ein zweistelliges Umsatzwachstum verzeichnen. In Frankreich konnte die Wolford Gruppe das Umsatzniveau des Vorjahres, trotz der Umsatzrückgänge im Zuge der Folgen der tiefgreifenden Ereignisse Mitte November in Paris, halten. Hingegen musste Wolford in Österreich und Deutschland leicht rückläufige Umsätze hinnehmen. Die wirtschaftlich angespannte Lage in Russland beeinflussten die Umsatzentwicklung in Zentral- und Osteuropa.

## **Gesunde Bilanzstruktur**

Die Vermögens- und Kapitalstruktur der Wolford Gruppe zeigte sich zum Stichtag 31. Januar 2016 weiterhin sehr solide. Die Bilanzsumme verringerte sich gegenüber dem Quartalsabschluss zum 31. Januar 2015 infolge geringerer Forderungsbestände sowie einem geringeren Bestand an Zahlungsmitteln von 150,51 Mio. EUR auf 145,91 Mio. EUR. Zum Stichtag betrug das Eigenkapital der Wolford Gruppe 75,21 Mio. EUR und lag damit um 4,01 Mio. EUR unter dem Vergleichswert des letzten Jahres. In der Folge stieg die Nettoverschuldung von 15,76 Mio. EUR auf 17,37 Mio. EUR. Die Eigenkapitalquote erreichte 52 % (31. Januar 2015: 53 %) und der Verschuldungsgrad (Gearing) betrug 23 % (31. Januar 2015: 20 %).

## **Innovationskraft ungebrochen**

Mit Produktneuheiten wie die PURE Tights, die Cotton Contour Linie oder die große Auswahl von Shape & Control Styles hat Wolford ihre hohe Innovationskraft immer wieder unter Beweis gestellt. Die neueste Innovation aus dem Hause Wolford - die Comfort Cut 40 Tights, eine Strumpfhose, die sich jeder Figur individuell anpassen lässt - wird erstmals im Rahmen der Herbst/Winter-Kollektion 2016/17 präsentiert werden. Aktuell arbeitet das F&E-Team im Rahmen des Branchennetzwerks smarttextiles an einem Projekt zur Entwicklung einer vollständig abfallfreien Wäschserie, welche in einen sogenannten cradle to cradle-Kreislauf überführt werden kann.

## Ausblick

Die weitere Entwicklung der Kernmärkte ist derzeit schwer zu prognostizieren. Dies gilt auch im besonderen Maße für die Retail-Aktivitäten in Frankreich. Im Falle einer ausbleibenden Erholung dieser Märkte stellt sich das Ziel der Erreichung eines positiven operativen Ergebnisses als herausfordernd dar. In jedem Fall geht das Management auch unter diesen Rahmenbedingungen davon aus, den Umsatz im Geschäftsjahr 2015/16 gegenüber dem Vorjahr steigern zu können.

Der Bericht über die ersten drei Quartale 2015/16 ist unter [company.wolford.com](http://company.wolford.com), Rubrik Investor Relations abrufbar.

[http://company.wolford.com/wp-content/uploads/2016/03/Wolford\\_Q3-Report\\_2015\\_16\\_DE.pdf](http://company.wolford.com/wp-content/uploads/2016/03/Wolford_Q3-Report_2015_16_DE.pdf)

| <b>Ertragskennzahlen</b>      |           | <b>05/15 – 01/16</b> | <b>05/14 – 01/15</b> | <b>Vdg. in %</b> | <b>2014/15</b> |
|-------------------------------|-----------|----------------------|----------------------|------------------|----------------|
| Umsatz                        | in Mio. € | 128,71               | 121,13               | +6               | 157,35         |
| EBIT                          | in Mio. € | 2,16                 | 7,08                 | -70              | 2,17           |
| Ergebnis vor Steuern          | in Mio. € | 1,39                 | 6,39                 | -78              | 1,21           |
| Ergebnis nach Steuern         | in Mio. € | 0,70                 | 4,46                 | -84              | 1,03           |
| Investitionen                 | in Mio. € | 5,24                 | 8,24                 | -36              | 10,97          |
| Free Cashflow                 | in Mio. € | 1,10                 | 0,79                 | +39              | -0,54          |
| Mitarbeiter (im Durchschnitt) | FTE       | 1.574                | 1.567                | +1               | 1.574          |

| <b>Bilanzkennzahlen</b> |           | <b>31.01.2016</b> | <b>31.01.2015</b> | <b>Vdg. in %</b> | <b>30.04.2015</b> |
|-------------------------|-----------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Eigenkapital            | in Mio. € | 75,21             | 79,22             | -5               | 74,83             |
| Nettoverschuldung       | in Mio. € | 17,37             | 15,76             | +10              | 17,12             |
| Working Capital         | in Mio. € | 38,97             | 39,14             | -1               | 38,14             |
| Bilanzsumme             | in Mio. € | 145,91            | 150,51            | -3               | 147,44            |
| Eigenkapitalquote       | in %      | 52                | 53                | -2               | 51                |
| Gearing                 | in %      | 23                | 20                | +15              | 23                |

| <b>Börsenkennzahlen</b>    |           | <b>05/15 – 01/16</b> | <b>05/14 – 01/15</b> | <b>Vdg. in %</b> | <b>2014/15</b> |
|----------------------------|-----------|----------------------|----------------------|------------------|----------------|
| Ergebnis je Aktie          | in €      | 0,14                 | 0,91                 | -85              | 0,21           |
| Höchstkurs der Aktie       | in €      | 25,48                | 24,05                | +6               | 24,12          |
| Tiefstkurs der Aktie       | in €      | 21,35                | 18,75                | +14              | 18,75          |
| Ultimokurs der Aktie       | in €      | 25,05                | 21,29                | +18              | 24,00          |
| Gewichtete Aktienanzahl    | in Tsd.   | 4.912                | 4.900                | +1               | 4.900          |
| Ultimo Börskapitalisierung | in Mio. € | 125,23               | 106,45               | +18              | 120,00         |