



## Ad-hoc Information

### Wolford veröffentlicht Zwischenbericht zum 1. Halbjahr 2015/16

- **Umsatzwachstum in allen Segmenten**
- **Retail-Kompetenz weiter verstärkt**
- **Umsatzsteigerung und positives operatives Ergebnis für Gesamtjahr 2015/16 erwartet**

**Wien/Bregenz, 14. Dezember 2015.** Die an der Wiener Börse notierte Wolford AG hat in einem herausfordernden wirtschaftlichen und politischen Umfeld im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres (1. Mai 2015 bis 31. Oktober 2015) ein deutliches Umsatzwachstum in allen Segmenten erzielt und im zweiten Quartal mit einer EBIT-Steigerung im Periodenvergleich auch operativ an Stärke gewonnen.

Insgesamt erzielte Wolford in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres eine deutliche Umsatzsteigerung von 9,1% auf 79,24 Mio. €, die auch auf positive Währungseffekte durch die Aufwertung des US-Dollars und des britischen Pfund zurückzuführen war. Währungsbereinigt entspricht dies einem Anstieg von 3,1%. Die Entwicklung der operativen Ergebniskennzahlen ist einerseits im Zusammenhang mit den im Geschäftsjahr 2014/15 ausgewiesenen Sondereffekten sowie andererseits mit Kostensteigerungen aus der Aufwertung von US-Dollar und britischen Pfund und aus einem leichten Personalaufbau zur Stärkung des Retail-Bereiches zu sehen. Vor diesem Hintergrund lag das ausgewiesene operative Ergebnis (EBIT) mit -0,28 Mio. € unter dem Vergleichswert des Vorjahres (1. HJ 2014/15: 3,17 Mio. €). Korrigiert um alle Sondereffekte hat sich das EBIT im ersten Halbjahr allerdings um 2,63 Mio. € erhöht. Positiv stellte sich die Entwicklung des EBIT im zweiten Quartal 2015/16 dar. Mit einer Steigerung im Periodenvergleich konnte Wolford operativ an Stärke gewinnen. Das Ergebnis nach Steuern lag in den ersten sechs Monaten bei -0,90 Mio. €, nach 1,38 Mio. € im Vorjahr. Das Ergebnis je Aktie betrug -0,18 € nach 0,28 € im Vorjahr.

### **Retail-Geschäft und Online Business als Wachstumstreiber**

Die Stärkung der Retail-Kompetenz in allen Regionen bildet ein erklärtes Ziel von Wolford. In diesem Zusammenhang hat Wolford im ersten Halbjahr die internationale Retail-Mannschaft deutlich verstärkt. Der inhaltliche und personelle Ausbau spiegelt sich auch in der Umsatzentwicklung des Retail-Bereiches wider. So stiegen die Umsätze mit den eigenen Retail-Stores absolut ebenso wie flächenbereinigt um mehr als 7%. Auch ohne Währungseffekte konnte Wolford mit dem eigenen Retail-Geschäft einen Umsatzzuwachs gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres erzielen. Mit einem Umsatzplus von 63,9% entwickelte sich das eigene Online-Geschäft erneut sehr erfolgreich. Aufgrund der Verschiebung von Auslieferungsterminen durch das neue Go-to-Market-Modell erhöhten sich die Umsätze mit dem Wholesale-Geschäft um 5,2%.

### **Umsatzwachstum in den meisten Kernmärkten**

Betrachtet nach Regionen zeigt sich in den wesentlichen Kernmärkten ein grundsätzlich positives Bild. So konnte Wolford in den USA, in Großbritannien sowie im Wachstumsmarkt Asien jeweils zweistellige Zuwächse erzielen. Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Europa stiegen die Umsätze in Belgien, den Niederlanden, Frankreich und in den südeuropäischen Märkten während Österreich und Deutschland bedingt durch die Hitzewelle leichte Umsatzrückgänge hinnehmen mussten.

## Solide Bilanzstruktur

Die Vermögens- und Kapitalstruktur der Wolford Gruppe zeigte sich zum Stichtag 31. Oktober 2015 weiterhin sehr solide. Die Bilanzsumme erhöhte sich gegenüber dem Halbjahresabschluss zum 31. Oktober 2014 infolge höherer Vorratsbestände sowie höherer latenter Steueransprüche von 148,14 Mio. € auf 154,28 Mio. €. Zum Stichtag betrug das Eigenkapital der Wolford Gruppe 73,28 Mio. € und lag damit um 2,94 Mio. € unter dem Vergleichswert des letzten Jahres. In der Folge stieg die Nettoverschuldung von 20,66 Mio. € auf 25,50 Mio. €. Entsprechend betrug die Eigenkapitalquote 48% (31. Oktober 2014: 51%) und der Verschuldungsgrad (Gearing) 35% (31. Oktober 2014: 27%).

## Innovationsprozess gestärkt

Die konsequente Steuerung aller Aktivitäten auf die strategische Neuausrichtung resultierte nicht nur in deutlichen Umsatzsteigerungen im eigenem Online- und im Retail-Geschäft sondern auch in einem dynamischeren Innovationsprozess. Als direktes Ergebnis davon hat Wolford nach der 2014 eingeführten weltweit ersten geklebten Strumpfhose (Pure 50 Tights) nunmehr einen weiteren Meilenstein mit dieser von Wolford in jahrelanger Forschung entwickelten einzigartigen Verbundtechnologie gesetzt und mit der Präsentation der Pure 10 Tights im Herbst diesen Jahres große Aufmerksamkeit auf sich gezogen.

## Ausblick

Aufgrund der Saisonalität ist das erste Halbjahr traditionell das schwächere im Geschäftsjahr. Wolford hat in den letzten Monaten die Kernmaßnahmen der Restrukturierung umgesetzt und damit die Weichen für steigende Umsätze und verbesserte Ergebnisse gestellt. Daher hält die Wolford Gruppe an ihrem Ziel fest, den Umsatz im Geschäftsjahr 2015/16 weiter zu erhöhen und das laufende Geschäftsjahr erneut mit einem positiven operativen Ergebnis abzuschließen.

Der Bericht zum Halbjahr 2015/16 ist unter [company.wolford.com](http://company.wolford.com), Rubrik Investor Relations abrufbar.

[http://company.wolford.com/wp-content/uploads/2015/12/Wolford\\_HJ\\_Bericht\\_2015\\_16.pdf](http://company.wolford.com/wp-content/uploads/2015/12/Wolford_HJ_Bericht_2015_16.pdf)

Ertragskennzahlen		05 - 10/15	05 - 10/14	Vdg. in %	2014/15
Umsatz	in Mio. €	79,24	72,63	+9	157,35
EBIT	in Mio. €	-0,28	3,17	>100	2,17
Ergebnis vor Steuern	in Mio. €	-0,80	2,72	>100	1,21
Ergebnis nach Steuern	in Mio. €	-0,90	1,38	>100	1,03
Investitionen	in Mio. €	3,60	5,44	-34	10,97
Free Cashflow	in Mio. €	-7,33	-3,87	-89	-0,54
Mitarbeiter (im Durchschnitt)	FTE	1.578	1.567	+1	1.574

Bilanzkennzahlen		31.10.2015	31.10.2014	Vdg. in %	30.04.2015
Eigenkapital	in Mio. €	73,28	76,22	-4	74,83
Nettoverschuldung	in Mio. €	25,50	20,66	+23	17,12
Working Capital	in Mio. €	43,74	39,97	+9	38,14
Bilanzsumme	in Mio. €	154,28	148,14	+4	147,44
Eigenkapitalquote	in %	48	51	-	51
Gearing	in %	35	27	-	23

<b>Börsenkennzahlen</b>		<b>05 - 10/15</b>	<b>05 - 10/14</b>	<b>Vdg. in %</b>	<b>2014/15</b>
Ergebnis je Aktie	in €	-0,18	0,28	>100	0,21
Höchstkurs der Aktie	in €	23,98	24,05	0	24,12
Tiefstkurs der Aktie	in €	20,89	18,75	+11	18,75
Ultimokurs der Aktie	in €	22,42	19,45	+15	24,00
Gewichtete Aktienanzahl	in Tsd.	4.900	4.900	0	4.900
Ultimo Börskapitalisierung	in Mio. €	112,10	97,25	+15	120,00

### **Rückfragehinweis:**

Maresa Hoffmann

Referentin Investor Relations & Corporate Communications

Tel.: +43 5574 690 1258

investor@wolford.com | company.wolford.com

### **Über die Wolford AG**

Die Wolford AG mit Hauptsitz in Bregenz am Bodensee (Österreich) unterhält 16 Tochtergesellschaften und vertreibt ihre Produkte in mehr als 60 Ländern über 270 Monobrand-Verkaufsstandorte (eigene und partnergeführte), ca. 3.000 Handelspartner und online. Das seit 1995 an der Wiener Börse notierte Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/15 (1. Mai 2014 - 30. April 2015) mit rund 1.570 Beschäftigten einen Umsatz von 157,4 Mio. €. Seit Gründung im Jahr 1950 entwickelte sich Wolford zur weltweit führenden Herstellermarke für luxuriöse Strümpfe, exklusive Lingerie und hochwertige Bodywear.