



Bericht über das 1. Quartal 2008/09

Wolford Gruppe in Zahlen

Übersicht Umsatz- und Finanzkennzahlen 1. Quartal 2008/09 (01.05.-31.07.2008)

in TEUR	1. Quartal 2008/09	1. Quartal 2007/08	Veränderung	
			absolut / Prozentpunkte	Veränderung in %
Umsatzerlöse	31.913	30.517	1.396	4,6%
EBITDA	-929	-1.427	498	34,9%
EBITDA-Marge in % vom Umsatz	-2,9%	-4,7%	1,8	
Betriebsergebnis (EBIT)	-2.617	-3.066	449	14,6%
EBIT-Marge in % vom Umsatz	-8,2%	-10,1%	1,9	
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	-3.311	-3.544	233	6,6%
Quartalsergebnis	-2.900	-2.999	99	3,3%
Cashflow aus dem Ergebnis	-1.623	-1.905	282	14,8%
Investitionen ohne Finanzanlagen	5.210	2.665	2.545	95,5%
Eigenkapital	75.693	71.449	4.244	5,9%
MitarbeiterInnen im Durchschnitt (Vollzeit)	1.704	1.602	102	6,4%

Bericht

Mit einer Umsatzsteigerung um 4,6 Prozent und deutlichen Verbesserungen bei allen wesentlichen Ertragskennzahlen setzte die an der Wiener Börse notierte Wolford Gruppe auch in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2008/09 ihre positive Entwicklung weiter fort. So steigerte das internationale Luxuslabel in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres seinen Umsatz von EUR 30,5 Mio. auf EUR 31,9 Mio. Dies ist umso erfreulicher, als dass ausgehend von der Vergleichsperiode des Vorjahres mit einem deutlichen Umsatzzuwachs von 16,9 Prozent abermals eine Steigerung verbucht werden konnte. Währungsbereinigt erzielte Wolford im ersten Quartal des laufenden Jahres ein Umsatzwachstum von 8,1 Prozent. *„Trotz schwierig gewordener wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und der bemerkbaren Konsumzurückhaltung konnten wir unsere gute Position als internationales Luxuslabel abermals stärken und gleichzeitig die Ertragskraft erneut deutlich verbessern“*, zieht Holger Dahmen, Vorstandsvorsitzender der Wolford AG, eine positive Bilanz über das Ergebnis der ersten drei Monate.

Weitere Ergebnisverbesserung

Noch besser als der Umsatz entwickelten sich die Ertragskennzahlen. Die absoluten Werte in der Betrachtung sind insofern zu relativieren, als dass das erste Quartal der Wolford Gruppe einerseits das mit Abstand umsatzschwächste Quartal darstellt, aber zugleich durch überproportionale Kosten geprägt ist. Dies resultiert traditionell in einem negativen Ergebnisbeitrag des ersten Quartals. In den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres konnte das EBITDA (Betriebsergebnis vor Abschreibungen) nach EUR -1,4 Mio. um 34,9 Prozent auf EUR -0,9 Mio. verbessert werden. Somit erhöhte sich auch die EBITDA-Marge im ersten Quartal um 1,8 Prozentpunkte. Das EBIT (Betriebsergebnis) verbesserte sich um 14,6 Prozent auf EUR -2,6 Mio. (1. Quartal 2007/08: EUR -3,1 Mio.) und auch das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit lag mit EUR -3,3 Mio. über dem Vergleichswert des Vorjahres (1. Quartal 2007/08: EUR -3,5 Mio.).

Eine solide Kapitalstruktur als Basis für weiteres Wachstum

Zum Stichtag 31. Juli 2008 betrug das Eigenkapital der Wolford Gruppe EUR 75,7 Mio. und lag damit um 5,9 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres – dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 44,9 Prozent. Der Cashflow aus dem Ergebnis stieg in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres auf EUR -1,6 Mio. nach EUR -1,9 Mio. in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Die Nettofinanzverschuldung erhöhte sich auf EUR 43,4 Mio. Diese Entwicklung ist unter anderem auf die Vorfinanzierung von Beständen für die Kollektionsauslieferungen in den Monaten August und September 2008, die Verbesserung der Lieferfähigkeit bei Basic-Produkten sowie auf den höheren Kundenforderungsstand und das größere Investitionsvolumen für den Ausbau des Retailgeschäfts zurück zu führen.

Erfreuliches Umsatzplus in annähernd allen Märkten

Getrieben durch die qualitative Verbesserung der Distribution und die Fortsetzung des weltweiten Roll-outs des Wolford Store Concepts konnten erfreuliche Umsatzzuwächse in annähernd allen Märkten verbucht werden. Mit jeweils zweistelligen Umsatzsteigerungsraten zeigten insbesondere die Länder Zentral- und Osteuropas (+ 50,4 Prozent), die Niederlande (+ 17,1 Prozent), Frankreich (+ 12,4 Prozent), die Skandinavischen Märkte (+ 11,0 Prozent) sowie in lokaler Währung UK (+ 10,8 Prozent) eine ausgesprochen positive Entwicklung. Auch im traditionell für Wolford wichtigsten Markt Deutschland konnte die Gruppe mit einem Wachstum von 8,4 Prozent eine deutliche Umsatzsteigerung verbuchen. Der Umsatz in den USA entwickelte sich mit einer Steigerung von 1,6 Prozent (in lokaler Währung) ebenso leicht positiv, während der Umsatz am Heimatmarkt Österreich nach einer starken Entwicklung im Vorjahr (+ 23,0 Prozent) leicht unter dem Vorjahresniveau blieb.

Alle Distributionskanäle mit Umsatzsteigerungen

Im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres zeigte insbesondere die Distribution über den Fachhandel (+ 10,8 Prozent) sowie über die Kauf- und Warenhäuser (+ 6,0 Prozent) eine äußerst positive Entwicklung. Die Wolford Boutiquen (eigene und partnergeführte) konnten auf Basis einer außerordentlich starken Vergleichsperiode im letzten Wirtschaftsjahr (Umsatzplus von 30,2 Prozent im ersten Quartal 2007/08) ihre Umsätze leicht ausbauen.

Auch in den vergangenen Monaten setzte Wolford den Roll-out des Store Concepts erfolgreich fort, sodass per Ende Juli 2008 die Wolford Kollektionen bereits an 155 Standorten (65 eigene, 90 partnergeführte) im neuen Look präsentiert wurden. Alleine im ersten Quartal 2008/09 wurden neun Standorte neu bzw. wieder eröffnet.

EUR 0,43 Dividende je Stammaktie für das Geschäftsjahr 2007/08

In der am 16. September abgehaltenen Hauptversammlung wurde die Auszahlung einer Dividende von EUR 0,43 je Aktie für das Geschäftsjahr 2007/08 (Geschäftsjahr 2006/07: EUR 0,30 je Aktie) beschlossen. Das entspricht einer Ausschüttungsquote von 29,4 Prozent, bezogen auf den Jahresüberschuss der Wolford Gruppe.

Ausblick

Wolford wird sich auch in den kommenden Monaten auf die strategischen Ziele des systematischen Markenaufbaus, der nachhaltigen Positionierung im Luxussegment sowie der Ausweitung der Monobrand-Distribution konzentrieren. So werden voraussichtlich noch im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2008/09 beispielsweise drei Boutiquen in Paris sowie weitere in Genf, Bern, Luxemburg, Macao und Hongkong eröffnen.

Der Vorstand geht trotz schwierig gewordener Rahmenbedingungen von einer positiven Umsatz- und Ergebnisentwicklung für das gesamte Geschäftsjahr 2008/09 aus.

Übersicht Umsatz- und Finanzkennzahlen

1. Quartal 2008/09 (01.05.-31.07.2008)

Konzernbilanz zum 31.07.2008

in TEUR

KONZERN - AKTIVA	1. Quartal kum. 31.07.2008	4. Quartal kum. 30.04.2008	1. Quartal kum. 31.07.2007
<i>Langfristiges Vermögen</i>			
Sachanlagen	63.183	61.937	61.846
Firmenwerte	1.115	1.087	706
Immaterielle Vermögensgegenstände	8.666	6.483	5.671
Finanzanlagen	8.311	8.376	8.643
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	1.205	1.108	1.152
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	82.480	78.991	78.018
<i>Aktive latente Steuerabgrenzung</i>	4.991	4.828	6.431
<i>Kurzfristiges Vermögen</i>			
Vorräte	52.348	47.752	41.882
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	20.728	18.533	17.351
Aktive Rechnungsabgrenzung	4.102	2.031	3.739
Wertpapiere	37	37	36
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	3.989	2.957	4.276
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	81.204	71.310	67.284
SUMME AKTIVA	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	168.675	155.129	151.733

Konzernbilanz zum 31.07.2008

in TEUR

KONZERN - PASSIVA	1. Quartal kum. 31.07.2008	4. Quartal kum. 30.04.2008	1. Quartal kum. 31.07.2007
<i>Eigenkapital</i>			
Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.168	38.168
Sonstige Rücklagen	28.247	23.243	24.461
Bilanzgewinn	13.942	22.271	13.484
Eigene Aktien	-4.664	-4.664	-4.664
	<u>75.693</u>	<u>79.018</u>	<u>71.449</u>
<i>Passive latente Steuerabgrenzung</i>	344	354	451
<i>Langfristige Verbindlichkeiten</i>			
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	6.933	16.265	7.842
Langfristige Rückstellungen	15.926	15.693	14.632
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	145	114	174
	<u>23.004</u>	<u>32.072</u>	<u>22.648</u>
<i>Kurzfristige Verbindlichkeiten</i>			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Finanzverbindlichkeiten	45.520	16.590	32.460
Kurzfristige Rückstellungen	6.373	5.632	6.180
Lieferverbindlichkeiten	4.427	6.952	5.303
Erhaltene Anzahlungen	919	981	841
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	12.395	13.530	12.401
	<u>69.634</u>	<u>43.685</u>	<u>57.185</u>
SUMME PASSIVA	<u><u>168.675</u></u>	<u><u>155.129</u></u>	<u><u>151.733</u></u>

Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung 1. Quartal 2008/09

in TEUR

GEWINN - UND VERLUSTRECHNUNG	1. Quartal kum. 2008/09	1. Quartal kum. 2007/08
Umsatzerlöse	31.913	30.517
Sonstige betriebliche Erträge	643	729
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	4.875	5.979
Andere aktivierte Eigenleistungen	24	40
BETRIEBSLEISTUNG	37.455	37.265
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-10.985	-11.349
Personalaufwand	-19.359	-18.740
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.688	-1.639
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-8.040	-8.603
BETRIEBSERFOLG	-2.617	-3.066
Finanzierungsergebnis	-510	-302
Finanzinvestitionsergebnis	29	26
Zinsen auf Sozialkapital	-213	-202
ERGEBNIS AUS FORTGEFÜHRTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	-3.311	-3.544
Steuern vom Einkommen und Ertrag	411	545
JAHRESFEHLBETRAG	-2.900	-2.999
Ergebnis je Aktie in EUR	-0,59	-0,61
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien in TStk.	4.900	4.900

Konzern-Geldflussrechnung 1. Quartal 2008/09

in TEUR

CASHFLOW-RECHNUNG	1. Quartal kum. 2008/09	1. Quartal kum. 2007/08
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	- 13.125	- 10.364
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	- 5.436	- 2.950
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	19.597	14.154
Veränderung der liquiden Mittel	1.036	840
Anfangsbestand der liquiden Mittel	2.957	3.434
Fremdwährungsdifferenz zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	- 4	2
ENDBESTAND DER LIQUIDEN MITTEL	3.989	4.276

Entwicklung des Eigenkapitals 1. Quartal 2008/09

in TEUR

EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG	1. Quartal kum. 31.07.2008	1. Quartal kum. 31.07.2007
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres	79.018	74.442
Ergebnis der Periode	- 2.900	- 2.999
Währungsumrechnung	- 29	- 412
Sonstige Veränderung	- 396	418
Eigenkapital zum Ende der Periode	75.693	71.449

Anhang

Erläuterungen zum Konzernzwischenabschluss per 31.07.2008

Allgemeine Angaben

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2008/09 der Wolford Gruppe wurde nach den Bestimmungen der International Financial Reporting Standards (IFRS) auf der Basis des IAS 34 (Zwischenberichterstattung) unter der Verantwortung des Vorstandes erstellt.

Die für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2007/08 geltenden Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden unverändert fortgeführt. Der Konzernzwischenabschluss beinhaltet nicht alle Informationen und Angaben, welche anlässlich des Konzern-Jahresabschlusses verlangt werden. Deshalb sollte der Zwischenabschluss auch in Verbindung mit dem letzten Konzernabschluss per 30.04.2008 betrachtet werden.

Die gesamte Berichterstattung des Konzerns erfolgt in Tausend Euro (TEUR). Durch die Verwendung automatischer Rechenhilfen kann es zu Rundungsdifferenzen kommen.

Veränderung des Konsolidierungskreises

Die Anzahl der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen hat sich gegenüber dem letzten Bilanzstichtag nicht verändert.

Saisonalität des Geschäftsverlaufes

Das 1. Quartal ist traditionell das umsatzschwächste Quartal im Wirtschaftsjahr. Sowohl der Umsatz wie auch die Ergebniskennzahlen spiegeln diesen Geschäftsverlauf wieder.

Segmentberichterstattung

<i>in TEUR</i>	Österreich	Übriges Europa	Nord- amerika	Asien	Konsolidierung und Überleitung	Konzern
per 31.07.2008						
Umsatzerlöse	22.396	19.259	4.111	242	- 14.095	31.913
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	-2.004	- 1.124	- 163	24	- 44	- 3.311
per 31.07.2007						
Umsatzerlöse	21.539	18.281	4.717	295	- 14.315	30.517
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	-2.081	- 1.087	- 21	47	- 402	- 3.544

Eventualverbindlichkeiten

Seit dem letzten Bilanzstichtag gab es bei den Eventualschulden keine materiellen Veränderungen.

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Es bestehen in geringfügigem Umfang Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen, die zu geschäftsüblichen Konditionen abgewickelt werden.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag 31.07.2008 und der Veröffentlichung des Quartalsberichtes wurden Vertriebs-Niederlassungen in Luxemburg und in Macao/China gegründet. Durch die Eröffnung einer Boutique in Luxemburg wird die Wolford Gruppe die Retailaktivitäten noch weiter ausbauen. In Macao/China hat die Wolford Gruppe durch die Gründung der Niederlassung die Möglichkeit, seine Position im Asiatischen Markt weiter zu stärken.

Bericht über die prüferische Durchsicht

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder einer ordentlichen Abschlussprüfung noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Wirtschaftsprüfer unterzogen.

Erklärung des Vorstandes gemäß § 87 Börsegesetz

Nach bestem Wissen erklärt der Vorstand der Wolford AG hiermit, dass der nach den International Financial Reporting Standards, insbesondere IAS 34 (Zwischenberichterstattung), erstellte Quartalsabschluss ein möglichst genaues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Wolford Gruppe vermittelt.

Bregenz, im September 2008

Dkfm. Holger Dahmen e.h.

Mag. Peter Simma e.h.

Nähere Informationen finden Sie unter:

www.wolford.com/business_world/investor_relations/finanzberichte

Kennzahldefinitionen können dem aktuellen Geschäftsbericht 2007/08 entnommen werden.

Rückfragehinweis

Holger Dahmen, Vorsitzender des Vorstandes
Peter Simma, Vorsitzender-Stellvertreter des Vorstandes

WOLFORD AKTIENGESELLSCHAFT
Wolfordstraße 1
A-6901 Bregenz am Bodensee

Tel.: +43 (0) 5574/690-0
E-Mail: investor@wolford.com

Finanzkalender

Donnerstag	25.09.2008	Ex Dividenden Tag
Donnerstag	02.10.2008	Dividenden Zahltag
Freitag	19.12.2008	Bilanzpressekonferenz, Wien
Mittwoch	18.03.2009	Umsatz/Ergebnis 3.Quartal 2008/09