

Konzerngewinn- und -verlustrechnung nach IFRS für das 1. Halbjahr 2006/07

in TEUR	2. Quartal		1.-2. Quartal	
	31.10.2006	31.10.2005	31.10.2006	31.10.2005
Umsatzerlöse	38.626	32.668	64.737	57.257
Sonstige betriebliche Erträge	1.103	1.158	2.300	1.924
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-1.965	-2.647	2.564	-1.378
Andere aktivierte Eigenleistungen	3	21	23	38
Betriebsleistung	37.767	31.200	69.624	57.841
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-5.938	-5.029	-14.379	-11.167
Personalaufwand	-15.693	-13.661	-31.646	-28.533
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.623	-1.470	-3.141	-2.900
Firmenwertabschreibung	0	0	0	0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-9.740	-7.475	-16.896	-14.019
Betriebserfolg	4.773	3.565	3.562	1.222
Finanzierungsergebnis	-356	-238	-633	-468
Finanzinvestitionsergebnis	22	24	46	64
Zinsen auf Sozialkapital	-185	-156	-370	-362
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	4.254	3.195	2.605	456
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-406	-891	-62	178
Jahresüberschuss	3.848	2.304	2.543	634

Aktienkennziffern

	31.10.2006	31.10.2005
Ergebnis je Aktie (unverwässert) in EUR	0,54	0,13
Ergebnis je Aktie (verwässert) in EUR	0,51	0,13
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert) in TStk.	4.750	4.750
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (verwässert) in TStk.	5.000	5.000

Konzern-Geldflussrechnung nach IFRS

in TEUR	1.-2. Quartal	
	31.10.2006	31.10.2005
Cashflow aus dem Ergebnis	5.746	3.356
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	-3.490	-3.977
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-4.355	-327
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	10.858	7.454
Veränderung der liquiden Mittel	3.012	3.150
Anfangsbestand der liquiden Mittel	2.321	2.379
Fremdwährungsdifferenzen zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	4	29
Endbestand der liquiden Mittel	5.337	5.558

Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS

in TEUR	1.-2. Quartal	
	31.10.2006	31.10.2005
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres	63.972	60.894
Ergebnis der Periode	2.543	634
Dividende	0	0
Kapitalerhöhung	0	0
Erwerb eigener Anteile	0	0
Währungsumrechnung	76	-110
Sonstige Veränderung	-225	-132
Eigenkapital zum Ende der Periode	66.366	61.286

Primärsegmentberichterstattung (nach Regionen) nach IFRS

in TEUR per 31.10.06	Österreich	Übriges Europa	Nordamerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern
Umsatzerlöse	44.377	37.952	10.772	238	-28.602	64.737
Betriebserfolg	1.974	1.219	1.140	8	-778	3.562

Informationen

WOLFORD AG
 Holger Dahmen, Vorstandsvorsitzender
 Peter Simma, Stellv. Vorsitzender des Vorstandes
 Tel. (+43 5574) 690 0
 E-mail: investor@wolford.com

905929



Bericht über das 1. Halbjahr 2006/07

Wolford Gruppe in Zahlen

in TEUR	1.-2. Quartal		Veränderung in %
	31.10.2006	31.10.2005	
Umsatz	64.737	57.257	13,06 %
EBITDA	6.704	4.122	62,63 %
EBITDA Marge in % vom Umsatz	10,36 %	7,20 %	
Betriebserfolg (EBIT)	3.562	1.222	191,41 %
EBIT Marge in % vom Umsatz	5,50 %	2,13 %	
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	2.605	456	471,44 %
Halbjahresergebnis	2.543	634	300,82 %
Halbjahresergebnis / Aktie in EUR	0,54	0,13	
Nettofinanzverschuldung	28.014	24.706	13,39 %
Eigenkapital	66.366	61.286	8,29 %
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	46,09 %	45,41 %	
Gearing in %	42,21 %	40,31 %	
Cashflow aus dem Ergebnis	5.746	3.356	71,25 %
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-2.709	-3.392	20,14 %
Investitionen	4.011	2.550	57,29 %
Abschreibungen	3.142	2.900	8,35 %
MitarbeiterInnen im Durchschnitt (Vollzeit)	1.426	1.381	3,25 %

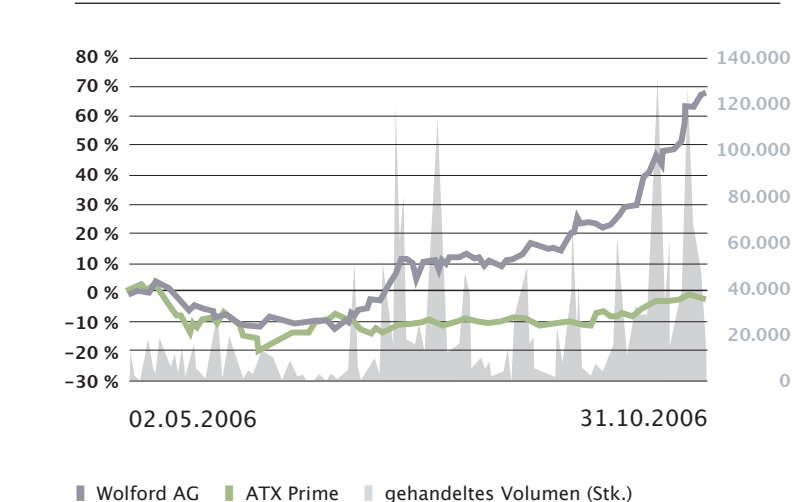
Anhang zum Zwischenbericht nach IFRS per 31. Oktober 2006

Der Zwischenbericht zum 31. Oktober 2006 wurde nach den Grundsätzen der International Financial Reporting Standards, Regelungen für Zwischenberichte (IAS 34), erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden vom 30. April 2006 wurden unverändert angewandt. Der Vorstand der Wolford Aktiengesellschaft hat am 03. November 2006 beschlossen, 100.000 Stück eigene Aktien vom 09. November bis 20. Dezember 2006 über die Börse zu veräußern. Per 05.12.2006 wurden bereits 81.122 Stück zu einem Durchschnittskurs von EUR 30,59 über die Börse verkauft.

Börsenkennzahlen

in EUR	2006/07	2005/06
ISIN		AT0000834007
Anzahl der Aktien		5.000.000
davon dividendenberechtigte Aktien		4.750.000
Halbjahresergebnis je Aktie	0,54 EUR	0,13 EUR
Aktienkurs per 30.04.	19,40 EUR	17,50 EUR
Höchster Aktienkurs im Halbjahr	32,50 EUR	19,50 EUR
Tiefster Aktienkurs im Halbjahr	16,66 EUR	16,50 EUR
Aktienkurs per 31.10.	32,50 EUR	16,79 EUR
Börsenkapitalisierung 31.10.	162.500.000 EUR	83.950.000 EUR
Börsenumsatz (Durchschnitt, Stück pro Tag)	20.196	8.151

Kursverlauf (indexiert)



Marktentwicklung

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2006/07 der Wolford Gruppe (1. Mai bis 31. Oktober) setzte die Wirtschaft in Europa, gestützt durch einen Anstieg der Unternehmensinvestitionen sowie durch erhöhte Exporte, ihren Aufschwung weiter fort. Vor allem in Deutschland, dem größten Markt der Wolford Gruppe, hat sich das Käuferverhalten der Privaten deutlich verbessert. Für das Gesamtjahr 2006 erwarten die Wirtschaftsforscher in Europa ein Wirtschaftswachstum von 2,5 Prozent (2005: 1,5 Prozent).*

In den USA mehren sich die Anzeichen eines sich abschwächenden Wirtschaftswachstums. Dennoch entwickelt sich der Privatkonsum weiter zufriedenstellend. Für das Gesamtjahr 2006 erwarten die Marktforschungsinstitute ein Wachstum der US-Wirtschaft von rund 3,4 Prozent (2005: 3,5 Prozent).*

*Quellen: WIFO, OECD, OeNB

Umsatzentwicklung

Vor diesem Hintergrund konnte die Wolford Gruppe im ersten Halbjahr 2006/07 die positive Entwicklung des vergangenen Geschäftsjahres fortsetzen und ihren Umsatz in den ersten sechs Monaten um 13,1 Prozent auf EUR 64,7 Mio. nach EUR 57,3 Mio. in der Vergleichsperiode des Vorjahres erhöhen. Diese positive Entwicklung ist auf die seit drei Jahren konsequent verfolgte strategische Neuausrichtung des Wolford Sortiments und eine Verstärkung der Markenkommunikation zurückzuführen. Neben zahlreichen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung im Vertrieb zeichneten vor allem die klar fokussierten Investments am Point of Sale, die behutsame Sortimentserweiterung vor allem im „Ready-to-wear“-Bereich, und das neue Boutiquen-Design für diese nachhaltig positive Entwicklung verantwortlich. Betrachtet nach Regionen konnte die Wolford Gruppe in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres in den meisten Märkten zweistellige Zuwachsraten erzielen. So erhöhte

sie im stark umkämpften US-Markt ihren Umsatz um 35 Prozent. Aber auch in UK (+22 Prozent), in den Ländern Zentral- und Osteuropas (+22 Prozent), in den Niederlanden (+19 Prozent), in Deutschland (+16 Prozent) und in Italien (+11 Prozent) konnte Wolford deutliche Umsatzsteigerungen erreichen. Mit einem Plus von 8 Prozent in den skandinavischen Ländern, einem Zuwachs von 5 Prozent im Heimmarkt Österreich sowie Steigerungen um 4 Prozent in Frankreich und 1 Prozent in Spanien entwickelten sich auch die übrigen europäischen Märkte positiv. In der Schweiz zeichnete sich im zweiten Quartal eine Trendwende ab, wodurch der Umsatz für das 1. Halbjahr leicht gesteigert werden konnte.

Umsatztreiber im ersten Halbjahr waren einmal mehr die von Wolford selbst betriebenen Standorte (eigene Boutiquen, Shop-in-Shops und Factory Outlets), die in Summe in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres

Ergebnisentwicklung

eine Umsatzsteigerung von 31,0 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres erzielten. Selbst flächenbereinigt erreichte Wolford hier ein Umsatzwachstum von beachtlichen 12,5 Prozent.

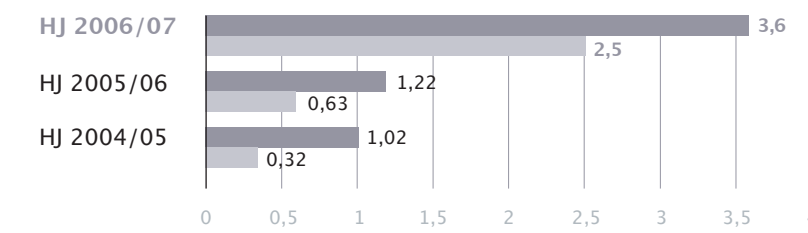
Mit einem Umsatzplus von 30,7 Prozent leisteten speziell die eigenen Boutiquen einen wesentlichen Beitrag zum Umsatzwachstum. Die Wolford Gruppe konnte aber auch ihren Umsatz mit den von Partnern geführten Boutiquen um 13,6 Prozent erhöhen. Gesamthaft konnten die Wolford Boutiquen (eigene und von Partnern geführte) ihre Erlöse um 23,6 Prozent steigern.

Noch besser als der Umsatz entwickelten sich in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres die Ertragskennzahlen, die durchwegs deutlich gesteigert wurden. So konnte das österreichische Luxuslabel das Betriebsergebnis (EBIT) von EUR 1,2 Mio. im ersten Halbjahr 2005/06 auf EUR 3,6 Mio. in den ersten sechs Monaten 2006/07 beinahe verdreifachen. Im gleichen Zeitraum stieg das EBITDA um 62,6 Prozent von EUR 4,1 Mio. auf EUR 6,7 Mio., daher erhöhte sich die EBITDA-Marge auf

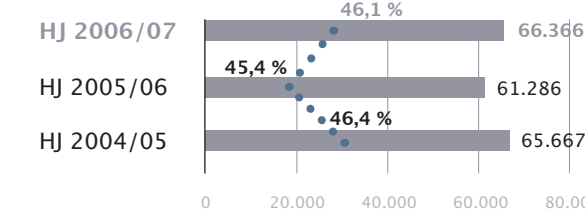
10,4 Prozent. Noch erfreulicher entwickelte sich das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit, das sich auf EUR 2,6 Mio. beläuft und somit sogar mehr als verfünffacht werden konnte.

Die positive Performance der Wolford Gruppe im ersten Halbjahr 2006/07 spiegelte sich auch in der Entwicklung des Halbjahresergebnisses je Aktie wider, das von EUR 0,13 auf EUR 0,54 mehr als vervierfacht wurde.

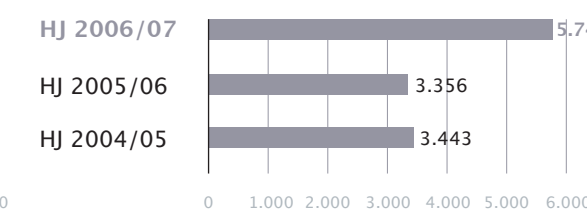
Ergebnisentwicklung (in Mio. EUR)



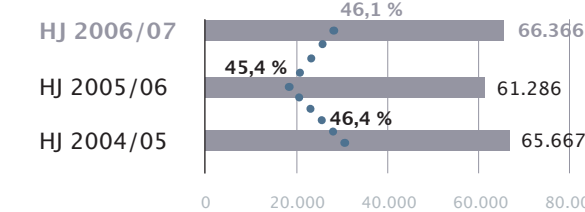
Eigenkapital (in Mio. EUR)



Cashflow aus dem Ergebnis (in Mio. EUR)



••••• Eigenkapitalquote (in %)



Neues Store Concept

Der Erfolg des neuen Store Concepts für Wolford Boutiquen und Shop-in-Shops in Kauf- und Warenhäusern spiegelte sich in der anhaltend erfreulichen Entwicklung der meisten Standorte im neuen Look wider, die großteils zweistellige Umsatzsteigerungen in den ersten sechs Monaten erzielen konnten. Bis 31. Oktober

Fashion Highlights

Aufgeschlüsselt nach Produktgruppen wiesen die Bereiche Legwear und Ready-to-wear eine beeindruckende Performance auf und erzielten Umsatzsteigerungen im zweistelligen Bereich. So stieg der Markenumsatz im Bereich Ready-to-wear um 25 Prozent, Legwear wuchs unterstützt durch den aktuellen Modetrend zweistellig, und der Bereich Lingerie hielt sich auf dem

Ausblick

Wolford wird auch im dritten Quartal den Roll-out des neuen Store Concepts konsequent vorantreiben und plant in diesem Zusammenhang sowohl Neueröffnungen als auch Umgestaltungen bestehender Standorte. Im Rahmen der kontrollierten Wachstumsstrategie beabsichtigt Wolford eine behutsame regionale

Finanzkalender

16. März 2007 Umsatz/Ergebnis 3. Quartal 2006/07
25. Juli 2007 Umsatz/Ergebnis 2006/07 Bilanzpressekonferenz, Wien 9.00 Uhr
14. September 2007 Hauptversammlung, Bregenz 14.00 Uhr

Das Eigenkapital lag zum Stichtag 31. Oktober 2006 mit EUR 66,4 Mio. um 8,3 Prozent über dem Vorjahreswert, während sich die Nettofinanzverschuldung um 13,4 Prozent von EUR 24,7 Mio. auf EUR 28,0 Mio. erhöhte, was auf die höhere Investitionstätigkeit und höhere Mittelbindung im Umlaufvermögen, bedingt durch das Wachstum, zurückzuführen ist.

Der Cashflow aus dem Ergebnis konnte um EUR 2,4 Mio. auf EUR 5,7 Mio. gesteigert werden. Der Kurs der Wolford Aktie erreichte am 13. Juni mit EUR 16,70 den niedrigsten Stand in der Berichtsperiode, erhöhte sich seitdem kontinuierlich und erreichte den Höchststand am 27. Oktober mit EUR 32,50.

2006 wurden insgesamt 66 Standorte in neuer Optik eröffnet oder umgestaltet, davon allein 27 im zweiten Quartal des laufenden Wirtschaftsjahres. Jüngste Beispiele des neuen Store Concepts sind die neu eröffneten Boutiquen in Toplagen in Wien, Dresden, Hamburg, Moskau und Sydney.

Vorjahresniveau. Die hochwertigen Pullover, Strickensembles, Hosens, Röcke und textilen Accessories von Wolford wurden vom Handel sehr gut angenommen. Dementsprechend entwickelt sich die Vororder des Handels für die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2007 sehr gut und die neuen Ready-to-wear-Produkte sowie die modische Legwear stoßen auf hohe Akzeptanz.

Expansion und hat bereits erste erfolgreiche Schritte in Asien gesetzt. Aufgrund der erfreulichen Auftragslage erwartet der Vorstand für das laufende Geschäftsjahr eine Erhöhung des Umsatzes auf mindestens EUR 130 Mio. sowie eine überproportionale Ergebnisverbesserung.

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. Oktober 2006

	2. Quartal 31.10.2006	2. Quartal 31.10.2005	Verg. GJ/Periode 30.04.2006
in TEUR			
KONZERN-AKTIVA			
Langfristiges Vermögen			
Sachanlagen	61.525	61.030	60.924
Firmenwerte	681	899	687
Immaterielle Vermögensgegenstände	5.146	4.078	5.009
Finanzanlagen	8.873	8.952	8.747
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	967	405	442
	77.192	75.364	75.809
Aktive latente Steuerabgrenzung			
	4.910	4.963	4.861
Kurzfristiges Vermögen			
Vorräte	31.090	21.540	27.107
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	22.859	22.743	16.662
Aktive Rechnungsabgrenzung	2.597	3.107	1.199
Wertpapiere	0	1.700	0
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	5.337	5.558	2.321
	61.883	54.648	47.289
Summe Aktiva	143.985	134.975	127.959
KONZERN-PASSIVA			
Eigenkapital			
Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.167	38.167
Sonstige Rücklagen	24.500	32.490	32.300
Bilanzgewinn	13.447	377	3.253
Eigene Aktien	-9.749	-9.748	-9.748
	66.366	61.286	63.972
Passive latente Steuerabgrenzung			
	152	0	147
Langfristige Verbindlichkeiten			
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	8.497	6.404	11.361
Langfristige Rückstellungen	13.734	13.193	13.292
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	147	146	159
	22.405	19.743	24.812
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	31.481	32.385	17.758
Kurzfristige Rückstellungen	5.372	3.833	4.822
Lieferverbindlichkeiten	5.809	4.785	5.830
Erhaltene Anzahlungen	759	751	821
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	11.641	12.192	9.797
	55.062	53.946	39.028
Summe Passiva	143.985	134.975	127.959