



Bericht über das 3. Quartal 2007/2008

Wolford Gruppe in Zahlen

in TEUR	1+2 Q. kum.	3. Quartal	1.-3. Quartal		Abweichung in %
	31.10.2007	31.01.2008	31.01.2008	31.01.2007	
Umsatzerlöse	76.507	48.446	124.953	107.791	15,92%
EBITDA	8.415	7.413	15.828	11.707	35,20%
EBITDA Marge in % vom Umsatz	11,00%	15,30%	12,67%	10,86%	
Betriebserfolg (EBIT)	5.096	5.630	10.726	6.994	53,36%
EBIT Marge in % vom Umsatz	6,66%	11,62%	8,58%	6,49%	
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	4.007	5.220	9.227	5.797	59,16%
Periodenergebnis	3.614	3.130	6.744	5.866	14,97%
Periodenergebnis / Aktie in EUR	0,74	0,64	1,38	1,20	14,78%
Cashflow aus dem Ergebnis *)	7.326	7.004	14.330	10.510	36,34%
Investitionen ohne Finanzanlagen	4.388	2.101	6.489	5.690	14,04%
Nettofinanzverschuldung			20.580	17.877	15,12%
Gearing in %			26,13%	24,24%	
Eigenkapital			78.756	73.739	6,80%
MitarbeiterInnen im Durchschnitt (Vollzeit)			1.655	1.457	13,59%

Bericht

Mit einer Umsatzsteigerung von EUR 107,8 Mio. auf EUR 125,0 Mio. (+15,9 Prozent) und noch deutlich höheren Steigerungsraten bei EBITDA (Betriebsergebnis vor Abschreibungen), EBIT (Ergebnis der Betriebstätigkeit) und EFGT (Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit) in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres bestätigte die an der Wiener Börse notierte Wolford Gruppe eindrucksvoll ihren Erfolgskurs. „Zweistellige Umsatzsteigerungen in den meisten Hauptmärkten und in allen bedeutenden Distributionskanälen und Sortimentsbereichen sowie die nachhaltig gestiegene Ertragskraft unterstreichen die starke Marktposition, die wir uns in den letzten Jahren trotz eines sehr kompetitiven Wettbewerbsumfeldes geschaffen haben“ resümiert Holger Dahmen, Vorstandsvorsitzender der Wolford AG nach Ablauf des dritten Quartals.

Weiterhin positive Entwicklung der Ertragskennzahlen

Noch besser als der Umsatz entwickelten sich die Ergebniskennzahlen des österreichischen Luxuslabels. So konnte in den ersten neun Monaten das EBITDA um 35,2 Prozent auf EUR 15,8 Mio. (1.-3. Quartal 2006/07: EUR 11,7 Mio.) und das EBIT sogar um 53,4 Prozent auf EUR 10,7 Mio. (1.-3. Quartal 2006/07: EUR 7,0 Mio.) gesteigert werden. Damit erhöhte sich die EBITDA-Marge um 1,8 Prozentpunkte auf 12,7 Prozent, die EBIT-Marge verbesserte sich im gleichen Zeitraum um 2,1 Prozentpunkte auf 8,6 Prozent. Mit EUR 9,2 Mio. lag das Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit nach den ersten neun Monaten um 59,2 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres (EUR 5,8 Mio.).

Alleine im dritten Quartal erhöhte sich das EBIT um 64,0 Prozent auf EUR 5,6 Mio. (3. Quartal 2006/07: EUR 3,4 Mio.) was einer EBIT-Marge von 11,6 Prozent im dritten Quartal (3. Quartal 2006/07: 8,0 Prozent) entspricht.

Solide Eigenkapitalausstattung

Zum Stichtag 31. Januar 2008 betrug das Eigenkapital EUR 78,8 Mio. und lag damit um 6,8 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres. Somit beläuft sich die Eigenkapitalquote auf 49,7 Prozent. Der Cash-Flow aus dem Ergebnis lag zum 31. Januar 2008 bei EUR 14,3 Mio. und damit um 36,3 Prozent über dem Wert der ersten neun Monate des vergangenen Geschäftsjahres.

Erfreuliche Umsatzzuwächse in allen bedeutenden Märkten

Betrachtet nach Regionen konnte die Wolford Gruppe in den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres in beinahe allen Märkten zweistellige Umsatzzuwächse erzielen. Hohe Steigerungsraten konnte Wolford dabei in den Niederlanden (+29,0 Prozent), UK (+26,4 Prozent in Konzernwährung; +29,6 Prozent in GBP), Skandinavien (+21,1 Prozent), Frankreich (+16,4 Prozent), Schweiz (+15,1 Prozent in Konzernwährung; +20,4 Prozent in CHF), im Heimmarkt Österreich (+12,4 Prozent) sowie in Italien (+12,4 Prozent) verzeichnen. Deutlich positiv entwickelten sich auch die Märkte Spanien (+9,2 Prozent), Deutschland (+7,3 Prozent) und USA (+5,9 Prozent in Konzernwährung; +16,1 Prozent in USD). Zudem erzielte Wolford in den Wachstumsregionen Asien und Ozeanien (+52,8 Prozent) sowie in Zentral- und Osteuropa (+37,3 Prozent) deutliche Umsatzsteigerungen.

Zweistelliges Wachstum in allen wesentlichen Produktgruppen

Im laufenden Geschäftsjahr 2007/08 hat Wolford kumuliert zum Ende des dritten Quartals eine deutliche Steigerung des Markenumsatzes in allen bedeutenden Sortimentsbereichen erzielt.

So konnte der Bereich Legwear um 11 Prozent gesteigert werden. Auch die Ready-to-wear Linie, auf die Wolford seit längerem den strategischen Fokus legt, stößt auf große Akzeptanz im Markt und entwickelte sich mit einer Umsatzsteigerung von 26 Prozent weiterhin sehr vielversprechend. Ebenso konnten die Produktgruppen Lingerie und Accessoires ihren Markenumsatz im Berichtszeitraum zweistellig erhöhen.

Boutiquen als primäre Wachstumstreiber

Die von Wolford selbst betriebenen Standorte (Boutiquen, Shop-in-Shops und Factory Outlets) erzielten insgesamt eine Umsatzsteigerung von 20,5 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres. Flächenbereinigt (like-for-like) entspricht dies einem erfreulichen Wachstum von 8,8 Prozent in Konzernwährung bzw. 11,9 Prozent korrigiert um Währungseffekte.

Wachstumstreiber waren einmal mehr die eigenen Boutiquen, die ihren Umsatz um 21,2 Prozent steigern konnten, aber auch mit den von Partnern geführten Boutiquen wurde ein Umsatzzuwachs von 18,4 Prozent erzielt.

Insgesamt erreichten die Wolford Boutiquen (88 eigene und 138 von Partnern geführte per 31. Januar 2008) eine Umsatzsteigerung von 20,3 Prozent und leisteten damit weiterhin den größten Beitrag zum Gesamtumsatz.

Sehr positiv entwickelten sich mit zweistelligen Umsatzzuwächsen auch die anderen strategischen Vertriebskanäle, d.h. die Kauf- und Warenhäuser, die Factory Outlets sowie der Fachhandelsbereich – trotz einer zum Teil außerordentlich starken Vergleichsperiode im Vorjahr.

Ausblick

Die Wolford-Gruppe wird sich auch im vierten Quartal auf die kontinuierliche Ausweitung und qualitative Verbesserung der Monobrandstandorte fokussieren.

Für das Gesamtjahr 2007/08 erwartet der Vorstand aufgrund des bisherigen Geschäftsverlaufes eine Erhöhung des Umsatzes auf rund EUR 157 Mio. sowie eine überproportionale Ergebnissteigerung.

Übersicht Umsatz- und Finanzkennzahlen

1.-3. Quartal 2007/08 (01.05.2007-31.01.2008)

in TEUR

KONZERN-AKTIVA	3. Quartal kum. 31.1.2008	3. Quartal kum. 31.1.2007	Verg. GJ / Periode 30.4.2007
Langfristiges Vermögen			
Sachanlagen	61.085	61.585	61.898
Firmenwerte	667	672	646
Immaterielle Vermögensgegenstände	6.690	5.161	4.659
Finanzanlagen	8.438	8.635	8.685
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	1.141	1.071	1.151
	78.021	77.124	77.039
Aktive latente Steuerabgrenzung	5.251	5.036	5.782
Kurzfristiges Vermögen			
Vorräte	39.280	29.914	34.338
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	22.662	20.178	18.576
Aktive Rechnungsabgrenzung	3.556	2.870	1.346
Wertpapiere	36	35	36
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	9.684	8.047	3.434
	75.218	61.044	57.730
SUMME AKTIVA	158.490	143.204	140.551
KONZERN-PASSIVA	3. Quartal kum. 31.1.2008	3. Quartal kum. 31.1.2007	Verg. GJ / Periode 30.4.2007
Eigenkapital			
Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.167	38.167
Sonstige Rücklagen	23.465	25.277	24.871
Bilanzgewinn	21.787	15.360	16.067
Eigene Aktien	-4.664	-5.065	-4.663
	78.756	73.739	74.442
Passive latente Steuerabgrenzung	425	144	152
Langfristige Verbindlichkeiten			
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	7.315	7.965	10.922
Langfristige Rückstellungen	15.860	13.711	14.488
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	118	155	166
	23.293	21.831	25.576
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	30.317	24.599	15.226
Kurzfristige Rückstellungen	7.457	5.620	5.507
Lieferverbindlichkeiten	4.611	4.853	5.901
Erhaltene Anzahlungen	1.053	949	893
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	12.578	11.469	12.854
	56.016	47.490	40.381
SUMME PASSIVA	158.490	143.204	140.551

in TEUR

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG	3. Quartal 31.1.2008	3. Quartal 31.1.2007	3. Quartal kum. 31.1.2008	3. Quartal kum. 31.1.2007
Umsatzerlöse	48.446	43.055	124.953	107.791
Sonstige betriebliche Erträge	915	746	2.909	3.046
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-1.341	-1.747	3.837	817
Andere aktivierte Eigenleistungen	6	1	63	25
BETRIEBSLEISTUNG	48.026	42.055	131.762	111.679
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-9.634	-8.945	-30.564	-23.324
Personalaufwand	-20.668	-18.517	-56.814	-50.162
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.783	-1.571	-5.102	-4.713
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-10.311	-9.590	-28.556	-26.486
BETRIEBSERFOLG	5.630	3.432	10.726	6.994
Finanzierungsergebnis	-453	-295	-1.201	-929
Finanzinvestitionsergebnis	245	241	307	288
Zinsen auf Sozialkapital	-202	-185	-605	-556
ERGEBNIS AUS FORTGEFÜHRTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	5.220	3.193	9.227	5.797
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-2.090	130	-2.483	69
JAHRESÜBERSCHUSS	3.130	3.323	6.744	5.866
Ergebnis pro Aktie in EUR*			1,38	1,20
*im Vorjahr: Ergebnis pro Aktie = verwässertes Ergebnis pro Aktie				
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien in TStk.			4.900	4.892

in TEUR

CASH FLOW - RECHNUNG	3. Quartal kum.	3. Quartal kum.
	31.1.2008	31.1.2007
<i>CASH FLOW AUS DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</i>	2.532	3.789
<i>CASH FLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT</i>	-6.200	-6.186
<i>CASH FLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</i>	10.013	8.128
Veränderung der liquiden Mittel	6.345	5.731
Anfangsbestand der liquiden Mittel	3.434	2.320
Fremdwährungsdifferenz zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	-95	-4
<i>ENDBESTAND DER LIQUIDEN MITTEL</i>	9.684	8.047

in TEUR

EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG	3. Quartal kum.	3. Quartal kum.
	31.1.2008	31.1.2007
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres	74.442	63.972
Ergebnis der Periode	6.744	5.866
Dividende	-1.470	0
Erwerb eigener Anteile	0	4.683
Währungsumrechnung	-1.216	12
Sonstige Veränderung	256	-794
<i>Eigenkapital zum Ende der Periode</i>	78.756	73.739

Anhang

Erläuterungen zum Konzernzwischenabschluss per 31.01.2008

Allgemeine Angaben

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2007/2008 der Wolford Gruppe wurde nach den Bestimmungen der International Financial Reporting Standards (IFRS) auf der Basis des IAS 34 (Zwischenberichterstattung) erstellt. Die für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2006/2007 geltenden Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze wurden unverändert fortgeführt. Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder einer ordentlichen Abschlussprüfung noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Wirtschaftsprüfer unterzogen.

Veränderung des Konsolidierungskreises

Die Anzahl der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen hat sich gegenüber dem letzten Bilanzstichtag um die Wolford Belgium N.V. erweitert. Diese Gesellschaft wurde mit Wirkung zum 01.05.2007 erworben.

Saisonalität des Geschäftsverlaufes

Das 3. Quartal ist durch das starke Weihnachtsgeschäft geprägt. Sowohl im Umsatz wie auch in den Ergebniskennzahlen spiegelt sich der positive Geschäftsverlauf wider.

Segmentberichterstattung

<i>in TEUR</i>	Österreich	Übriges Europa	Nord-amerika	Asien	Konsol. und Überleitung	Konzern
Umsatzerlöse	82.604	76.544	19.149	1.022	-54.366	124.953
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	2.175	6.014	3.827	322	-3.110	9.227

Ertragssteuern

Der erhöhte Steueraufwand ergibt sich im Wesentlichen aus der Berechnung von Ertragsteuern in Deutschland und den USA und des damit verbundenen Einmaleffektes aus der Anpassung der Steuerlatenzen.

Eventualverbindlichkeiten

Seit dem letzten Bilanzstichtag gab es bei den Eventualverbindlichkeiten keine wesentlichen materiellen Veränderungen.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Zwischen dem Bilanzstichtag 31.01.2008 und der Veröffentlichung des Quartalsberichtes gab es keine angabepflichtigen Ereignisse.

Nähere Informationen finden Sie unter:

[www.wolford.com/Business World/Investor Relations/Umsatz- und Ergebnisberichte](http://www.wolford.com/Business%20World/Investor%20Relations/Umsatz-und%20Ergebnisberichte)

Kennzahlendefinitionen können dem aktuellen Geschäftsbericht 2006/07 entnommen werden.

Rückfragehinweis

Holger Dahmen, Vorsitzender des Vorstandes
Peter Simma, Vorsitzender-Stellvertreter des Vorstandes

investor@wolford.com

Wolford AG, Wolfordstraße 1, A-6901 Bregenz

+43 (0) 5574/690-0

www.wolford.com